

**Sprawozdanie opisowe z działalności
statutowej Stowarzyszenia Miłośników
Konkursu Piosenki Eurowizji OGAE Polska
oraz Zarządu Stowarzyszenia za 2017 rok**

Zarząd Stowarzyszenia Miłośników Konkursu Piosenki Eurowizji OGAE Polska

Bartąg, 30 czerwca 2018 roku

Spis treści

| | |
|---|-----------|
| Informacje ogólne | 3 |
| Dane stowarzyszenia | 3 |
| Cele statutowe Stowarzyszenia | 3 |
| Skład organów wybieralnych Stowarzyszenia | 4 |
| <i>Zarząd</i> | 4 |
| <i>Komisja Rewizyjna</i> | 4 |
| <i>Członkowie honorowi stowarzyszenia</i> | 4 |
| Wpływy ze składek członkowskich | 4 |
| Stan osobowy Stowarzyszenia | 4 |
| <i>Rozmieszczenie geograficzne członków Stowarzyszenia (Polska)</i> | 5 |
| <i>Rozmieszczenie geograficzne członków Stowarzyszenia (Europa)</i> | 6 |
| Wnioski członkowskie | 6 |
| Zadania realizowane przez Zarząd Stowarzyszenia | 7 |
| <i>Najistotniejsze formy działalności Zarządu w 2017 roku:</i> | 7 |
| Działalność stowarzyszenia | 8 |
| <i>Krajowe eliminacje</i> | 8 |
| <i>Głosownie członków Stowarzyszenia</i> | 9 |
| <i>Konkurs Piosenki Eurowizji w Kijowie, Kasia Moś</i> | 10 |
| 14. Konwent OGAE Polska | 13 |
| <i>Walne Zebranie Członków</i> | 14 |
| <i>14. Konkurs Karaoke OGAE Polska</i> | 15 |
| Sekcja Rozrywki OGAE Polska | 16 |
| Portal eurowizja.org | 18 |
| <i>Zmiany wprowadzone po zebraniu redakcji na konwencie w 2017 roku:</i> | 19 |
| <i>Statystyki strony eurowizja.org (maj 2016/maj 2015)</i> | 20 |
| Projekt 25-lecia Polski na Eurowizji | 22 |
| <i>Co jeszcze potrzebujemy?</i> | 24 |
| Pozostałe formy aktywacji fanów Eurowizji realizowane przez członków Stowarzyszenia | 24 |
| Współpraca z OGAE International | 25 |
| OGAE Second Chance 2017 | 26 |
| Zebranie prezesów klubów zrzeszonych w OGAE International | 27 |
| Podsumowanie | 27 |
| Wybrane publikacje związane ze stowarzyszeniem OGAE Polska oraz Konkursem Piosenki Eurowizji | 29 |
| TVP Info | 29 |
| Polskie Radio..... | 29 |
| Party.pl | 29 |
| Eska.pl..... | 29 |
| Viva! | 29 |
| Spis ilustracji: | 30 |

Informacje ogólne

Niniejsze sprawozdanie zawiera informacje o działalności Stowarzyszenia Miłośników Konkursu Piosenki Eurowizji OGAE Polska (zwanego w dalszej części Stowarzyszeniem) oraz zarządu Stowarzyszenia w 2017 roku. Autorem sprawozdania w stowarzyszeniu jest wiceprezes Zarządu Tomasz Deszczyński.

Dane do sprawozdania dostarczyli pozostali członkowie zarządu, redaktor naczelny portalu <http://eurowizja.org> – Maciej Sychowiec, szef Sekcji Rozrywki – Rafał Zuchewicz, koordynator projektu 25-lecia Polski na Konkursie Piosenki Eurowizji – Konrad Szczęsny.

Jeśli nie podano inaczej, dane dotyczą całego 2017 roku lub na dzień dnia 31 grudnia 2017 roku.

Dane stowarzyszenia

| | |
|-----------------------|---|
| Nazwa | Stowarzyszenie Miłośników Konkursu Piosenki Eurowizji OGAE Polska |
| Adres siedziby | 10-786 Olsztyn, Bartąg, ul. Tęczowy Las 2a/71 |
| Organ nadzoru | Starosta Olsztyński |
| NIP | 7393847285 |
| KRS | 0000395937 |
| REGON | 281338215 |
| Konto bankowe | 91 1320 1478 3076 5883 2000 0001 (Bank Pocztowy S. A.) |

Cele statutowe Stowarzyszenia

Celem Stowarzyszenia OGAE Polska określonym w Statucie jest prowadzenie działalności kulturalnej związanej z Konkursem Piosenki Eurowizji (zwanym dalej ESC), zwłaszcza w zakresie:

- 1) popularyzacji, pogłębiania i upowszechniania kultury i wiedzy na temat ESC,
- 2) zwiększania świadomości ESC w Polsce,
- 3) rozpowszechniania idei ESC w Polsce,
- 4) dostarczania informacji związanych z ESC wszystkim zainteresowanym osobom, organizacjom, mediom,
- 5) wymiany informacji pomiędzy fan clubami i innymi organizacjami działającymi w Polsce i za granicą,
- 6) kulturowej integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami,
- 7) prowadzenia działań promocyjnych, informacyjnych artystów reprezentujących Polskę na ESC w kraju i za granicą,
- 8) gromadzenia, opracowywania i upowszechniania różnego rodzaju materiałów związanych bezpośrednio lub pośrednio z ESC,
- 9) wspierania badań nad historią i tradycjami ESC,
- 10) popularyzacji, pogłębiania i upowszechniania wiedzy na temat współczesnej kultury muzycznej Europy i Polski,

- 11) współpracy z nadawcami europejskich telewizji publicznych, także z Europejską Unią Nadawczą (EBU),
- 12) pomocy i doradztwa związanego z uczestnictwem polskiego reprezentanta w ESC,
- 13) aktywnego wpływania na ciągłość uczestnictwa Polski w ESC,
- 14) kształtowaniu, rozwoju potrzeb i zainteresowań kulturalnych związanych z ESC,
- 15) propagowanie polskiej kultury za granicą,
- 16) skupiania fanów ESC.

Skład organów wybieralnych Stowarzyszenia

Zarząd

- Tomasz Lener – Prezes Zarządu
- Tomasz Deszczyński – Wiceprezes Zarządu
- Ernest Wietrzychowski – Sekretarz
- Tomasz Piątkowski – Skarbnik
- Artur Onacki – Członek Zarządu

Komisja Rewizyjna

- Krzysztof Radziszewski - Przewodniczący
- Daniel Sobolewski
- Przemysław Cichomski
- Marcin Paluszkiewicz

Członkowie honorowi stowarzyszenia

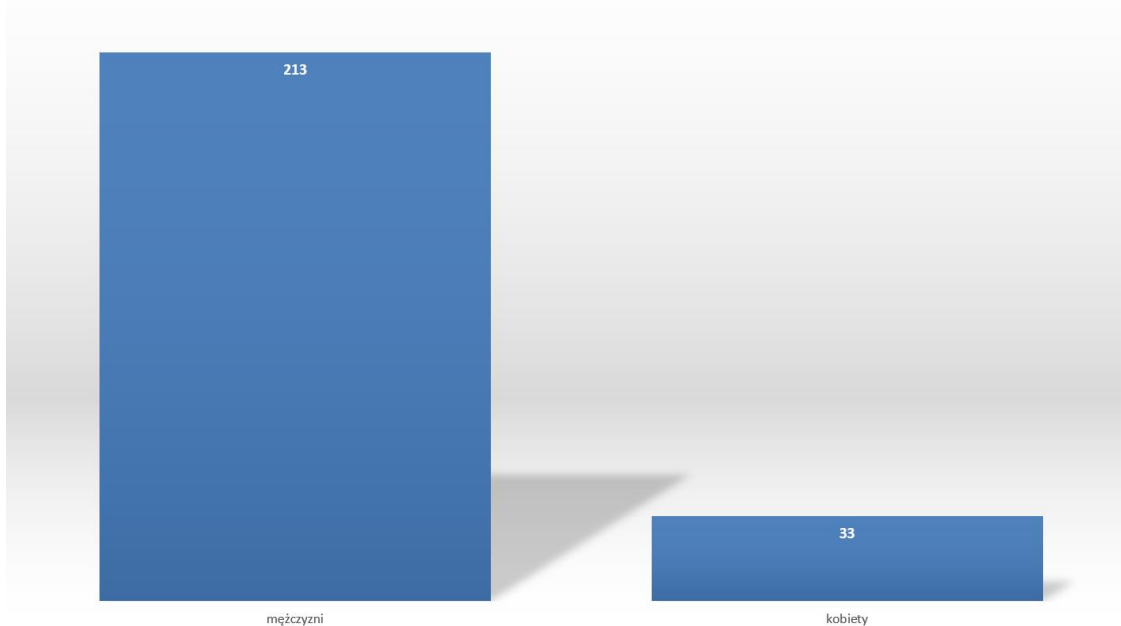
- **Artur Orzech** – wieloletni komentator Konkursu Piosenki Eurowizji dla Telewizji Polskiej i Polskiego Radia,
- **Michał Wiśniewski** – reprezentant Polski na Konkursie Piosenki Eurowizji w 2003 i 2006 roku,
- **Tamara Gołębiowska (Isis Gee)** – reprezentantka Polski na Konkursie Piosenki Eurowizji w 2008 roku,
- **Marcin Mroziński** – reprezentant Polski na Konkursie Piosenki Eurowizji w 2010 roku,
- **Monika Kuszyńska** - reprezentantka Polski na Konkursie Piosenki Eurowizji w 2015 roku,

Wpływy ze składek członkowskich

| | |
|--------------------------------|-------------|
| Wysokość składki członkowskiej | 50.00 zł |
| Ogólne wpływy ze składek | 12450.00 zł |

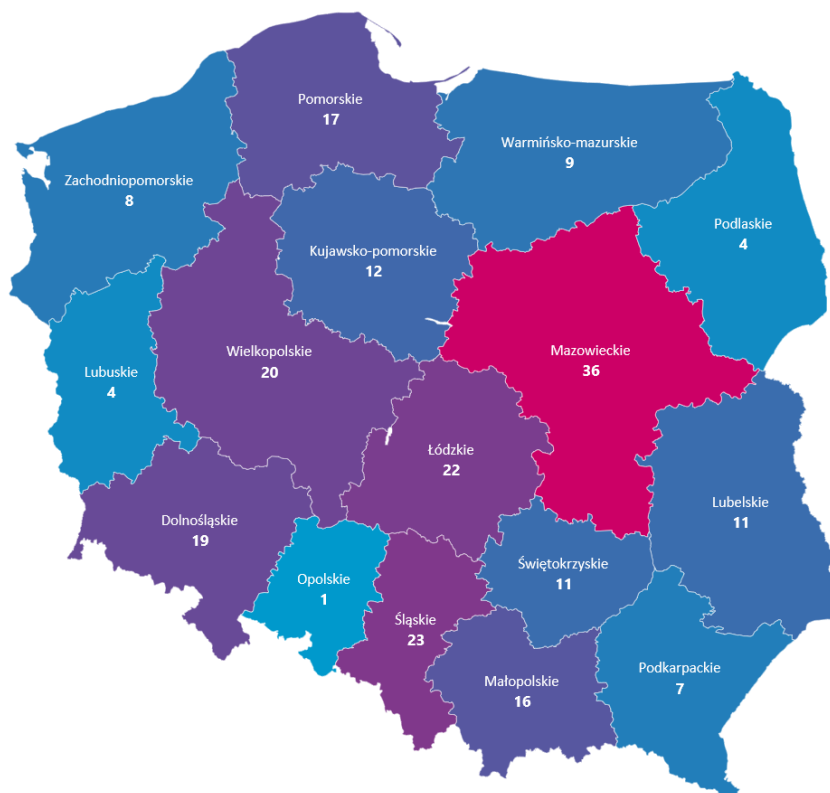
Stan osobowy Stowarzyszenia

Stan osobowy Stowarzyszenia wynosił **246** osoby.



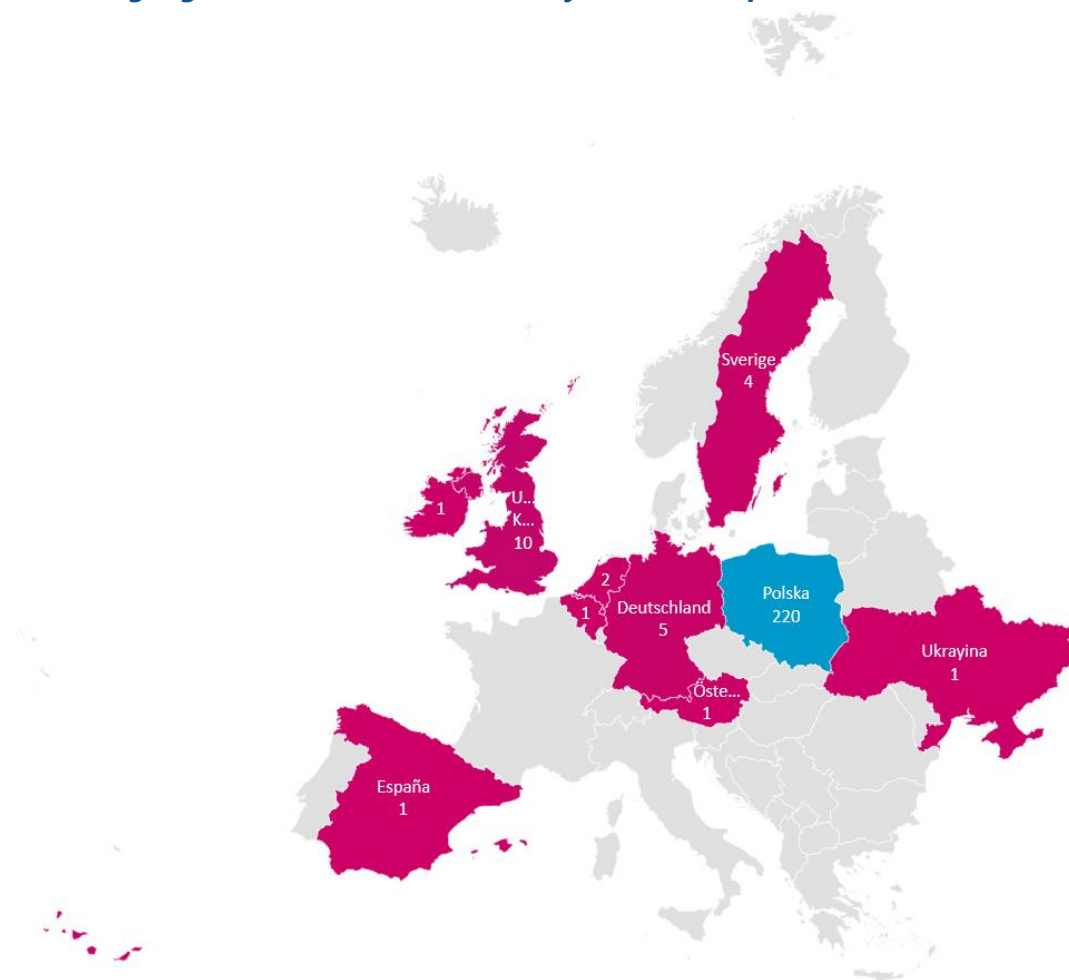
Obraz 1: Stan osobowy Stowarzyszenia na dzień 31 grudnia 2017 roku (z podziałem na płeć)

Rozmieszczenie geograficzne członków Stowarzyszenia (Polska)



Obraz 2: Rozmieszczenie geograficzne członków Stowarzyszenia OGAE Polska w Polsce

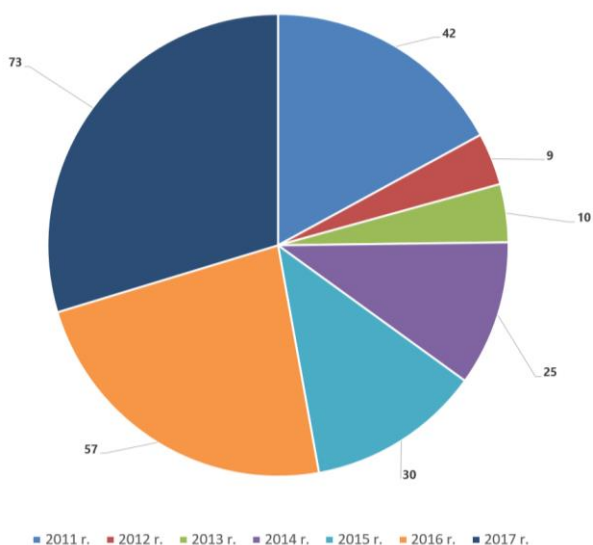
Rozmieszczenie geograficzne członków Stowarzyszenia (Europa)



Obraz 3: Rozmieszczenie geograficzne członków Stowarzyszenia OGAE Polska (Europa)

Wnioski członkowskie

W 2017 roku przyjęto 73 nowe osoby. Poniższy wykres przedstawia strukturę członków wg lat przyjęcia do stowarzyszenia.



Obraz 4: Członkowie OGAE Polska przyjęci w poszczególnych latach

Zadania realizowane przez Zarząd Stowarzyszenia

Zgodnie z § 24 Statutu do kompetencji Zarządu należy:

- a) kierowanie bieżącą pracą Stowarzyszenia;
- b) realizowanie uchwał Walnego Zebrania;
- c) zarządzanie majątkiem Stowarzyszenia;
- d) planowanie i prowadzenie gospodarki finansowej Stowarzyszenia;
- e) podejmowanie uchwał w sprawie wewnętrznych regulaminów, procedur organizacyjnych;
- f) zarządzanie strukturą organizacyjną;
- g) reprezentowanie Stowarzyszenia na zewnątrz i działanie w jego imieniu;
- h) wybór miejsca organizacji dorocznych zjazdów miłośników Konkursu Piosenki Eurowizji (tzw. Konwentów), spotkań, szkoleń związanych z działalnością stowarzyszenia;
- i) przyjmowanie i wykluczanie członków i prowadzenie ich ewidencji;
- j) podejmowanie uchwał w sprawie wysokości corocznych składek członkowskich;
- k) tworzenie warunków rozwoju i prawidłowego funkcjonowania OGAE Polska;
- l) przygotowywanie sprawozdań dla potrzeb wewnętrznych i zewnętrznych;
- m) podejmowanie uchwał w sprawie przyjęcia członka honorowego;
- n) sporządzenie rocznego sprawozdania finansowego;
- o) podjęcie uchwały o przystąpieniu Stowarzyszenia do międzynarodowej organizacji pod nazwą OGAE International – Organisation Generale Des Amateurs de L'Eurovision International.

Najistotniejsze formy działalności Zarządu w 2017 roku:

- reprezentowanie Stowarzyszenia w korespondencji, spotkaniach i rozmowach m.in. TVP S. A.,
- nadzór nad projektem „25 lat Polski na Konkursie Piosenki Eurowizji”,
- nadzór i koordynowanie tzw. After Party po Krajowych eliminacjach,
- koordynowanie spotkań umożliwiających spotkanie z polskimi reprezentantami na Konkurs Piosenki Eurowizji członkom stowarzyszenia, fanom,
- reprezentowanie Stowarzyszenia w wywiadach udzielanych mediom krajowym i zagranicznym, delegowanie zadań z tym związanych,
- negocjacje z potencjalnymi ośrodkami konwentowymi, współpraca z nieformalną sekcją konwentowa w celu wyboru miejsca na 15. Konwent OGAE Polska,
- koordynowanie zamówień na karty OGAE, biletów na Eurowizję, akredytacji
- prowadzenie korespondencji z członkami i kandydatami na członków,
- zarządzanie bazą członków (przyjmowanie, wykreślanie i nanoszenie zgłaszanych zmian),
- ocena i rozpatrywanie nowych wniosków członkowskich,
- przygotowywanie dokumentacji posiedzeń Zarządu, obsługa rachunku bankowego, przygotowanie Walnego Zebrania Członków,
- nadzorowanie płatności i wydatkowania składek członkowskich, wpłat konwentowych,
- przygotowywanie umów, regulaminów wewnętrznych,
- koordynacja prac przy organizacji Konwentu w tym również zakupy materiałów niezbędnych na Konwent, zapewnienie logistyczne przewozu wyposażenia, kontrola realizacji umowy z ośrodkiem konwentowym,
- współpraca i nadzór nad sekcjami Stowarzyszenia,
- przygotowanie informacji prasowych na potrzeby zagranicznych mediów,
- bieżąca obsługa, kontrola i opisywanie dokumentów finansowych Stowarzyszenia,

- reprezentowanie stowarzyszenia na zewnątrz, w tym współpraca z OGAE International,
- udzielanie odpowiedzi wszystkim zainteresowanym osobom, organizacjom na temat działalności Stowarzyszenia, Konkursu Piosenki Eurowizji.

Działalność stowarzyszenia

Krajowe eliminacje

Telewizja Polska w roku 2017 skorzystała, podobnie jak rok wcześniej z formuły Krajowych Eliminacji. Polskie eliminacje do 62. Konkursu Piosenki Eurowizji odbyły się 18 lutego 2017 roku w holu siedziby TVP przy ul. Woronicza 17 w Warszawie. Koncert był transmitowany w na antenie TVP1 oraz TVP Polonia. Zwycięzca eliminacji został wybrany poprzez głosowanie jurorów oraz widzów, którzy oddawali swoje głosy za pomocą wiadomości SMS. Kasia Moś uzyskała komplet najwyższych not od jurorów oraz zajęła drugie miejsce w głosowaniu widzów. Po zsumowaniu obu punktacji okazała się zwyciężczynią krajowych eliminacji.

Tabela 1: Pełne wyniki Krajowych Eliminacji 2017 (źródło Wikipedia):

| L.p. | Wykonawca | Piosenka | Język | Punkty | | | Miejsce |
|-----------|------------------|-----------------------|------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| | | | | Jurorzy | Widzowie | Suma | |
| 1. | Martin Fitch | „Fight for Us” | angielski | 6 | 2 | 8 | 7 |
| 2. | Lanberry | „Only Human” | angielski | 3 | 5 | 8 | 6 |
| 3. | Isabell Otrebus | „Voiceless” | angielski | 9 | 6 | 15 | 4 |
| 4. | Paulla | „Chcę tam z tobą być” | polski | 4 | 3 | 7 | 8 |
| 5. | Olaf Bressa | „You Look Good” | angielski | 1 | 1 | 2 | 10 |
| 6. | Kasia Moś | „Flashlight” | angielski | 10 | 9 | 19 | 1 |
| 7. | Aneta Sablik | „Ulalala” | angielski | 2 | 4 | 6 | 9 |

| L.p. | Wykonawca | Piosenka | Język | Punkty | | | Miejsce |
|------|------------------|-------------------|-----------|---------|----------|------|---------|
| | | | | Jurorzy | Widzowie | Suma | |
| 8. | Rafał Brzozowski | „Sky Over Europe” | angielski | 8 | 8 | 16 | 2 |
| 9. | Carmell | „Faces” | angielski | 5 | 10 | 15 | 3 |
| 10. | Agata Nizińska | „Reason” | angielski | 7 | 7 | 14 | 5 |

Udział w programie wzięli członkowie stowarzyszenia oraz inni fani, a po Krajowych Eliminacjach został zorganizowane spotkanie After Party dla fanów Eurowizji, na które przybyli niektórzy artyści, w tym Kasia Moś, która podziękowała za wsparcie fanom.



Obraz 5: After party po Krajowych Eliminacjach /fot. Archiwum OGAE Polska/

Głosownie członków Stowarzyszenia

Członkowie Stowarzyszenia Miłośników Konkursu Piosenki Eurowizji OGAE Polska 16 lutego 2017 roku wytypowali swoich faworytów. Poniżej wyniki plebiscytu organizowanego przez stowarzyszenie.

Tabela 2: Wyniki głosowania OGAE Polska w plebiscycie na najlepszą piosenkę Krajowych Eliminacji 2017

| L.p. | Wykonawca | Piosenka | Punkty |
|------|------------------|-----------------------|--------|
| 1. | Kasia Moś | „Flashlight” | 1154 |
| 2. | Carmell | „Faces” | 868 |
| 3. | Lanberry | „Only Human” | 822 |
| 4. | Isabell Otrebus | „Voiceless” | 789 |
| 5. | Agata Nizińska | „Reason” | 740 |
| 6. | Martin Fitch | „Fight for Us” | 632 |
| 7. | Aneta Sablik | „Ulalala” | 625 |
| 8. | Paulla | „Chcę tam z tobą być” | 410 |
| 9. | Olaf Bressa | „You Look Good” | 376 |
| 10. | Rafał Brzozowski | „Sky Over Europe” | 249 |

Konkurs Piosenki Eurowizji w Kijowie, Kasia Moś

Stowarzyszenie Miłośników Konkursu Piosenki Eurowizji OGAE Polska w styczniu 2017 roku wyraziło chęć kontynuacji współpracy z Telewizją Polską w kontekście Konkursu Piosenki Eurowizji o czym w stosownym piśmie poinformowany został Prezes TVP1, oraz dyrektor TVP1. Liczne kontakty np. telefoniczne z przedstawicielami TVP potwierdzały, iż nasz nadawca bardzo sobie ceni fanów Konkursu Piosenki Eurowizji, zaprasza ich nie tylko na koncerty eliminacyjne, ale też do programów promujących Konkurs, same Krajowe Eliminacje. Jednakże pozostawia sobie do wyłącznej decyzji w jaki sposób wybiera uczestników eliminacji, kogo zaprasza do Jury.

Przedstawiciele Stowarzyszenia, dzięki dobrym kontaktom z Telewizją Polską zostali zaproszeni na koncert Krajowych Eliminacji.



Obraz 6: Członkowie OGAE Polska w TVP przed Krajowymi Eliminacjami /fot. Archiwum OGAE Polska/

W 2017 roku szefem delegacji eurowizyjnej z ramienia TVP został ponownie Pan Mateusz Grześniński. Członkowie Zarządu Stowarzyszenia podczas pobytu w Kijowie w "tygodniu eurowizyjnym" spotykali się z szefem delegacji, który zadeklarował chęć kontynuacji współpracy.



Obraz 7: Logotyp Krajowych Eliminacji /fot. Archiwum OGAE Polska/

Podczas Konkursu Piosenki Eurowizji członkowie redakcji eurowizja.org, członkowie Zarządu, akredytowani fani, członkowie Stowarzyszenia OGAE Polska brali czynny udział w tzw. "życiu eurowizyjnym".

Kasia Moś promowała swój utwór na imprezach przedeurowizyjnych w Londynie, Amsterdamie, Tel Aviwie i Madrycie. Była także gościem w czasie preselekcji na Ukrainie.

Udzieliła wielu wywiadów telewizyjnych i prasowych. Już po Eurowizji 1 czerwca w klubie Progresja w Warszawie dała świetny koncert i oczywiście nie obyło się bez spotkania z fanami, wspólnych zdjęć i autografów. Oczywiście przedstawiciele OGAE Polska byli tu obecni. Mogliśmy usłyszeć Addiction, Flashlight i nowe utwory zapowiadające kolejny album.

Kolejne ważne duże wydarzenie z udziałem naszej reprezentantki to koncert AUKSO – KASIA MOŚ I PRZYJACIELE, który odbył się 9 grudnia 2017 w sali NOSPR w Katowicach. Tu nasza reprezentantka zaprezentowała swoje utwory z płyty Inspiration oraz nowe kompozycje zapowiadające kolejny album. Kasia na scenie towarzyszył zespół i orkiestra AUKSO pod dyrekcją Marka Mosia (prywatnie – ojca wokalistki), a wśród muzyków znajdują się skrzypek Mateusz Moś (brat Kasi), pianista Mateusz Kołakowski, gitarzysta Maciek Magnuski i perkusista Wojciech Fedkowicz. Usłyszeliśmy m.in. Addiction, Experience, czy Zatracam się. Nie zabrakło także utworu Flashlight, który podbił serca jury decydującego o wyborze polskiego reprezentanta na Eurowizję i miliony fanów tego konkursu, podziwiających występ Kasi w Kijowie.

Do udziału w koncercie w NOSPR artystka zaprosiła gości specjalnych, Józefa Skrzeka, polskiego multiinstrumentalistę, wokalistę i kompozytora, jednego z członków kultowego zespołu SBB, fiński duet Norma John, reprezentujący Finlandię na tegorocznej Eurowizji oraz Kubę Badacha, wokalistę, instrumentalistę, kompozytora, aranżera, producenta muzycznego; lidera zespołu Poluzjanci (dawniej Polucjanci) oraz członka grupy The Globetrotters. W czasie koncertu mogliśmy usłyszeć premierowe wykonanie wspólnego utworu Kasi Moś i zespołu Norma John pt. "Wild Eyes".



Obraz 8: Członkowie OGAE Polska w NOSPR z Kasią Moś /fot. Archiwum OGAE Polska/

W 2017 roku Kasia wzięła udział w 8. edycji show Twoja Twarz Brzmi Znajomo.

Wszystkie wydarzenia z udziałem naszej reprezentantki gromadzą wielu członków OGAE Polska

14. Konwent OGAE Polska

14. Konwent OGAE Polska zagościł po raz pierwszy do województwa mazowieckiego – w miejscowości Jachranka nad zalewem zegrzyńskim. Czas pomiędzy 17 a 21 sierpnia członkowie OGAE Polska oraz inni goście spędzili na zabawie i dyskusowaniu kwestii eurowizyjnych. W sumie 69 osób uczestniczyło na Konwencie. Koszt konwentu wyniósł prawie 45 tys. zł. pokryty ze składek i wpłat uczestników Konwentu

Organizowane co roku konwentu to idealna okazja, która daje możliwość spotkania fanów Eurowizji. Podczas Konwentu można było poszerzyć swoją wiedzę eurowizyjną – wykłady w ramach letniej akademii eurowizyjnej prowadzili m.in. Konrad Szczęsny i Daniel Sobolewski.



Obraz 9: Scenografia 14. Konkursu Karaoke OGAE Polska /fot. Archiwum OGAE Polska/

Uczestnicy Konwentu bawili się na różnych imprezach tematycznych. Ci, którzy po raz pierwszy uczestniczyli w Konwencie wzięli udział w tzw. „chrzcie dziewic konwentowych”. Na Konwencie przeprowadzono po raz pierwszy imprezę „Twoja Twarz Brzmi Znajomo”, w trakcie którego uczestnicy Konwentu mogli przebrać się za ulubionego artystę związanego z Konkursu Piosenki Eurowizji i z playbacku „wykonać” wybrany przez siebie utwór. Mogliśmy usłyszeć i zobaczyć np. replikę sukienki Kasi Kowalskiej, która reprezentowała nas w 1996 roku.

Konwent organizowany jest dla wszystkich fanów Eurowizji bez względu na to, czy jest członkiem OGAE Polska. Struktura tematyczna Konwentu jest na tyle zróżnicowana, że każdy może znaleźć coś dla siebie. Są organizowane konkursy, panele dyskusyjne, wykłady, prezentacje. Można wziąć udział w konkursie karaoke. Nawiązywane są znajomości, pogłębianą jest wiedza nt. Konkursu Piosenki Eurowizji. Uczestnikami Konwentu są również osoby z zagranicy. Podczas tych 5 dni w Jachrance obecni byli także przedstawiciele OGAE Słowacja, goście z Niemiec i Holandii, z którym mogliśmy wymienić doświadczenia. Konwent jest z pewnością bardzo ważnym elementem realizacji naszych celów statutowych.

Jednym z punktów programu było zebranie redakcji eurowizja.org, na którym obecni byli obecni przedstawiciele redakcji. W żywej dyskusji i prezentacji omówione zostały wyniki statystyczne portalu, podsumowane prace podczas Krajowych Eliminacji i Konkursu w Kijowie.

Przedstawiono plany na przyszły sezon eurowizyjny. Redakcja poczyniła też ustalenia organizacyjne.



Obraz 10: Zebranie redakcji eurowizja.org – redaktor naczelny Maciej Sychowiec /fot. Archiwum OGAE Polska/

Walne Zebranie Członków

Działając na podstawie § 20 ust. 7 Statutu Stowarzyszenia na dzień 20 sierpnia 2017 roku zwołano Zwyczajne Walne Zebrania Członków Stowarzyszenia Miłośników Konkursu Piosenki Eurowizji OGAE Polska. Pierwszy termin Zebrania wyznaczono na godzinę 15:15, drugi termin Zebrania wyznaczono na ten sam dzień, na godz. 16:00. Zebranie odbyło się w Sali konferencyjnej w Hotelu „Lawenda Park Hotel” w Jachrance. Udział wzięło 57 osób.



Obraz 11: Walne Zebranie Członków w Jachrance /fot. Archiwum OGAE Polska/

Porządek obrad Zebrania obejmował:

1. Otwarcie obrad Zwyczajnego Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia.
2. Wybór Przewodniczącego Zebrania oraz Protokolanta.
3. Stwierdzenie prawidłowości zwołania Zebrania i jego zdolności do podejmowania uchwał oraz przyjęcia porządku obrad.
4. Omówienie i podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia Sprawozdania z działalności Stowarzyszenia OGAE Polska oraz Zarządu Stowarzyszenia za okres od dnia 1 stycznia 2016 roku do dnia 31 grudnia 2016 roku.
5. Omówienie i podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia Sprawozdania Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia za okres od dnia 1 stycznia 2016 roku do dnia 31 grudnia 2016 roku.
6. Powzięcie uchwały w sprawie udzielenia Zarządowi Stowarzyszenia absolutorium z wykonywania obowiązków.
7. Omówienie i podjęcie uchwały w sprawie zmiany Statutu Stowarzyszenia.
8. Omówienie i podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia tekstu jednolitego Statutu Stowarzyszenia.
9. Wolne wnioski.
- 10.

14. Konkurs Karaoke OGAE Polska

Najważniejszym wydarzeniem każdego konwentu jest Konkurs Karaoke. Do walki o statuetkę „Skrzydła Kury” przystąpiło rekordowa liczba 20 uczestników.

- Wojciech Jędrzejczak, Lejla (Hari Mata Hari, Bośnia i Hercegowina, 2006) , 87 pkt, 14 miejsce
- **Karol Bołotin, Drama Queen (DQ, Dania, 2007), 349 pkt, 1 miejsce**
- Kamil Patynski, The Fire In Your Eyes (Boaz Mauda, Izrael, 2008), 83 pkt, 15 miejsce
- Damian Jankowski Senhora Do Mar (Negras Águas) (Vânia Fernandes, Portugalia, 2008), 109 pkt, 11 miejsce
- Krzysztof Musiał, Believe (Dima Bilan, Rosja, 2008), 30 pkt, 18 miejsce
- Łukasz Wieloch, Dum Tek Tek (Hadise, Turcja, 2009), 151 pkt, 7 miejsce
- Konrad Szczęsny, Sergiusz Królak, Be My Valentine (AntiCrisis Girl) (Svetlana Loboda, Ukraina, 2009), 192 pkt, 3 miejsce
- Paweł Wicher i Piotr Sadowski, Always (Aysel & Arash, Azerbejdżan, 2009), 7 pkt, 20 miejsce
- Mikołaj Szuszkiewicz, Adam Krystek Piwoński, Sebastian Sosnowski, Here For You (Maraaya, Słowenia, 2015), 104 pkt, 12 miejsce
- Wojciech Wądołny, J'ai Cherché (Amir, Francja, 2016), 133 pkt, 9 miejsce
- Rafał Zuchewicz, Cool Me Down (Margaret, Polska, 2016, PRE), 217 pkt, 2 miejsce
- Karol Pawelec, City Lights (Blanche, Belgia, 2017), 125 pkt, 10 miejsce
- Emil Batko, Space (Slavko Kalezic, Czarnogóra, 2017), 11 pkt, 19 miejsce
- Kamil Nadbrzeski, Tomasz Lener, Verona (Koit Toome And Laura, Estonia, 2017), 166 pkt, 4 miejsce
- Michał Dobrodziej - Rewoliński, Paper (Svala, Islandia, 2017), 101 pkt, 13 miejsce
- Daniel Sobolewski, Line (Triana Park, Łotwa, 2017), 37 pkt, 17 miejsce
- Artur Zieliński, Damian Sobczyk, Hey Mamma! (Sunstroke Project, Mołdawia, 2017), 164 pkt, 5 miejsce

- Adam Naruszewicz, Amar Pelos Dois (Salvador Sobral, Portugalia, 2017), 65 pkt, 16 miejsce
- Mariusz Kowalczyk, I Can't Go On (Robin Bengtsson, Szwecja, 2017), 144 pkt, 8 miejsce
- Mariusz Wadowski, Never Give Up On You (Lucie Jones, Wielka Brytania, 2017), 161 pkt, 6 miejsce

O zwycięstwo w tym prestiżowym dla członków Stowarzyszenia współzawodnictwie walczyło 20 uczestników. Bezkonkurencyjny okazał się być Karol Bołotin, który wykonał utwór Drama Queen (ESC 2007 Dania). Drugie miejsce zajął Rafał Zuchewicz (Cool Me Down – KE 2016), a trzecie duet stworzony przez Konrada Szczęsnego oraz Sergiusza Królaka (Be My Valentine – ESC 2009 Ukraina).

Za organizację Konkursu Karaoke, która z roku na rok jest na co raz wyższym poziomie chcieliśmy podziękować Ernestowi Wietrzychowskiemu, Tomaszowi Deszczyńskiemu, Rafałowi Andrysiewiczowi oraz Maciejowi Błazewiczowi.

Jednocześnie chcieliśmy pogratulować wszystkim uczestnikom i życzyć kolejnych pomysłów na przyszły rok.

Sekcja Rozrywki OGAE Polska

Sekcja Rozrywki na przełomie stycznia i lutego 2017 roku rozpoczęła organizację Afterparty po Krajowych Eliminacjach w Warszawie. Impreza odbyła się w Warszawskim klubie Boho, udział w imprezie wzięło około 100 osób w tym Członkowie Stowarzyszenia OGAE Polska oraz zaproszone gwiazdy biorące udział w Krajowych Eliminacjach. Podczas imprezy swoje zwycięstwo razem z nami celebrowała Katarzyna Moś. Sekcja Rozrywki zorganizowała również głosowanie na najlepszą piosenkę wg. Członków OGAE Polska w Krajowych Eliminacjach 2017. Głosowanie wygrała Kasia Moś z piosenką „Flashlight”. Podczas Krajowych Eliminacji w siedzibie TVP, przedstawiciele OGAE Polska wręczyli oficjalny dyplom potwierdzający wygraną. O wydarzeniu pisały media m.in. eurowizja.org.

W marcu 2017 zorganizowano wybory piosenki do konkursu drugiej szansy OGAE Second Chance 2017. W konkursie wygrała piosenka Carmell „Faces”. W związku z wygraną w roku 2016 to my byliśmy gospodarzami tego konkursu. Sekcja Rozrywki powołała do tego specjalną grupę organizacyjną, w której prócz pełnego składu Sekcji Rozrywki byli również członkowie stowarzyszenia. Zorganizowano konkurs na logo oraz oprawę graficzną. Osobom zaangażowanym podziękowaliśmy za wkład pracy w te przedsięwzięcie.



Obraz 12: Nagrywanie pocztówek do finałowej gali OGAE Second Chance Contest /fot. Archiwum OGAE Polska/

Podczas konwentu w sierpniu 2017 odbyła się Gala Finałowa gdzie ogłosiliśmy zwycięzcę OGAE Second Chance 2017. W roli prowadzących wystąpili członkowie OGAE Polska: Przemysław Cichomski i Mariusz Wadowski.

Pod koniec marca 2017 przeprowadzono głosowanie na najlepszą piosenkę Eurowizji 2017, wyniki tego konkursu były publikowane na łamach strony eurowizja.org aby podkreślić ważność głosu naszego stowarzyszenia w mediach publicznych.

Lipiec 2017 to czas w, którym wybieraliśmy reprezentanta w międzynarodowym konkursie OGAE Song Contest.

Pod koniec sierpnia 2017 zorganizowano głosowanie w konkursie OGAE Retro.

Wrzesień 2017 należał do konkursu OGAE Video Contest gdzie organizowane były wybory polskiego reprezentanta, informacje na ten temat były przekazywane drogą mailową. W listopadzie przeprowadzono również głosowanie międzynarodowe.

7 października nastąpiła oficjalna premiera finału OGAE Second Chance dla wszystkich klubów, zorganizowano transmisję live na portalu Facebook oraz opublikowano film w serwisie Vimeo.com.

W grudniu 2017 zorganizowaliśmy Portugalską Szczotkę, konkurs mającym na celu wyłonienie, naszym zdaniem, najlepszej portugalskiej piosenki eurowizyjnej!

Konkurs ten jest nawiązaniem do "Bursztynowej Szczotki" - konkursu, który był organizowany w latach 2009-2010 i miał za zadanie przybliżyć członkom Stowarzyszenia piosenki, które pojawiły się w Konkursie Eurowizji przed laty.

Zorganizowane zostały dwie edycje konkursu - Rzym 1991 i Jerozolima 1979, oraz specjalna edycja "Niemiecka Szczotka", czyli wybór najlepszej niemieckiej piosenki, który był następstwem zwycięstwa Leny w 2010 roku.

W tej edycji głosowano na piosenki, które reprezentowały na Eurowizji kraj zwycięzców, czyli Portugalię.

Sekcja Rozrywki prócz organizacji i koordynacji w głosowaniach klubów OGAE jak zawsze współpracuje przy organizacji atrakcji konwentowych dla członków naszego stowarzyszenia. Warto zaznaczyć, że po Krajowych Eliminacjach w 2017 roku Sekcja Rozrywki przy głównej pracy Jakuba Kasprzyka (członek OGAE Polska) oraz Prezesa Tomasza Lener zorganizowała Aferparty po Krajowych Eliminacjach. Była to jedyna oficjalna taka impreza w kraju promująca konkurs Eurowizji. Prócz członków OGAE byli zaproszeni wszyscy uczestnicy Krajowych Eliminacji 2017. Impreza była finansowana jedynie z środków własnych i stowarzyszenia OGAE Polska.

Impreza była opisywana na naszym oficjalnym portalu Eurowizja.org gdzie znajdują się również zdjęcia i relacja.

Portal eurowizja.org

W 2017 roku powstało na naszym portalu 569 artykułów: newsów, felietonów oraz relacji na żywo. Od początku lutego 2017 prowadzimy statystyki portalu za pośrednictwem Google Analytics. W tym czasie nasz portal odwiedziło 2 123 889, z czego 179 972 stanowiło unikalnych użytkowników. Średni czas odwiedzin to 2 minuty i 14 sekund. W tym czasie jednej sesji średnio przeglądano 3,77 stron. Według specjalistów z zakresu marketingu cyfrowego¹, za satysfakcjonujące należy uznać odpowiednio średnie wyniki 2-3 minut oraz 2 strony podczas sesji. Raport z Google Analytics został załączony do tego dokumentu.

Wydarzenia, które relacjonowali redaktorzy portalu eurowizja.org w roku 2017:

- Uuden Musiikin Kilpailu (relacja z prób, wywiad ze zwycięzcą, instagram, facebook [relacja na żywo])
- Krajowe Eliminacje (wywiady z uczestnikami, relacja z prób, instagram, snapchat, twitter)
- Eesti Laul (instagram, snapchat, wywiad ze zwycięzcą)
- Eurovision in Concert (wywiady z uczestnikami, relacja pisemna)
- Konkurs Piosenki Eurowizji (opisany poniżej)
- Krajowe Eliminacje do JESC (instagram, snapchat)
- Konkurs Piosenki Eurowizji dla Dzieci (relacje z prób, wywiad z reprezentantką Polski, instagram, snapchat)

Jednocześnie, od końca roku przygotowany jest rozkład wyjazdów poszczególnych redaktorów na preselekcje w 2018 roku. Według wstępnych ustaleń w 2018 roku powinny pojawić się

¹ <https://www.spinutech.com/blog/digital-marketing/7-website-analytics-that-matter-most/>

relacje z preselekcji w następujących krajach (oprócz Polski): Ukraina, Węgry, Portugalia, Finlandia, Szwecja.

Zmiany wprowadzone po zebraniu redakcji na konwencie w 2017 roku:

Podczas miesięcy letnich została przeprowadzona ankieta wśród członków stowarzyszenia OGAE Polska na temat tego jak należy usprawnić portal (szczegółowe wyniki dostępne u redaktora naczelnego). Na podstawie wyników zostały wprowadzone zmiany w formule bieżącego funkcjonowania redakcji mającego na celu usprawnić szybkość pojawiania się artykułów (dyżury). Dodatkowa zmiana związana jest ze strukturą działu „Subiektywnie o ESC”. Obecnie dział zawiera trzy segmenty: felietony (problemowe teksty), opinie (krótkie komentarze odredaktorskie do bieżących wydarzeń) oraz nowości wydawnicze. Trzecia zmiana to szczegółowy nadzór nad pracą korektorów, za który jest odpowiedzialna zastępca redaktora naczelnego – Wioleta Pyśkiewicz. Powstały też osobne grupy koordynujące profile na Instagramie i twitterze.

Obecnie w skład redakcji wchodzi 28 osób. Od września 2017 przyjęliśmy 7 nowych redaktorów. Skład i podział obowiązków można zobaczyć na stronie portalu w zakładce „redakcja”

Treść generowaną przez redakcję eurowizja.org można śledzić za pośrednictwem strony portalu oraz mediów społecznościowych:

| | |
|------------|---|
| Strona WWW | https://eurowizja.org |
| Facebook | https://www.facebook.com/eurowizjaorg/ |
| Youtube | https://youtube.com/c/EurowizjaOrgPortal |
| Instagram | http://instagram.com/eurowizjaorg |
| Twitter | https://twitter.com/eurowizja_org |
| Snapchat | eurowizja |

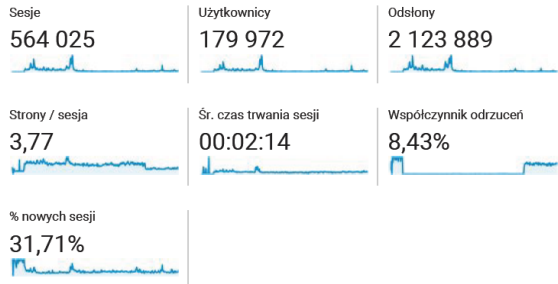
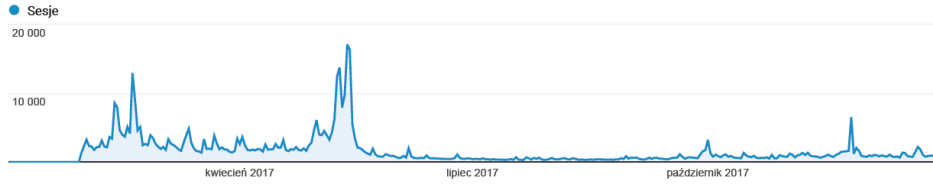
Statystyki strony eurowizja.org (maj 2016/maj 2015)

Odbiorcy ogółem

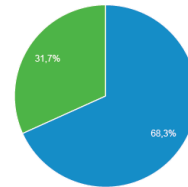
Wszyscy użytkownicy
100,00% Sesje

1 sty 2017 - 31 gru 2017

Ogółem



Returning Visitor New Visitor



| Język | Sesje | % Sesje |
|----------|---------|---------|
| 1. pl | 379 858 | 67,35% |
| 2. pl-pl | 145 644 | 25,82% |
| 3. en-us | 13 390 | 2,37% |
| 4. en-gb | 8 681 | 1,54% |
| 5. de-de | 2 284 | 0,40% |
| 6. de | 2 128 | 0,38% |
| 7. ru | 1 139 | 0,20% |
| 8. sv-se | 871 | 0,15% |
| 9. nb | 853 | 0,15% |
| 10. en | 789 | 0,14% |

Kanały

1 sty 2017 - 31 gru 20

Branża

Sztuka i rozrywka

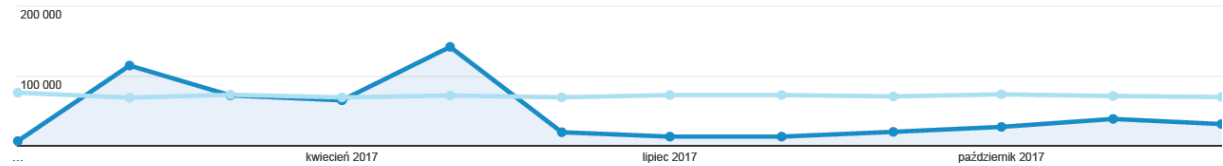
Kraj/region

Wszystkie

Rozmiar według liczby sesji dziennie
1000-4999

Usługi internetowe (20 791) miały wpływ na wynik tej analizy porównawczej

Sesje Sesje w analizie porównawczej



| Domyślne grupowanie kanałów | Pozyskiwanie | | | Zachowanie | | |
|-----------------------------|--|--|---|---|---|---|
| | Sesje | % nowych sesji | Nowi użytkownicy | Strony / sesja | Śr. czas trwania sesji | Współczynnik odrzucenia |
| | 60,02% ↓ 564 025 w porównaniu z 1 410 639 | 45,33% ↓ 31,75% w porównaniu z 58,07% | 78,14% ↓ 179 060 w porównaniu z 819 176 | 48,98% ↑ 3,77 w porównaniu z 2,53 | 53,62% ↓ 00:02:14 w porównaniu z 00:04:48 | 86,1 8,43% w porównaniu z |
| 1. Social | 56,84% 167 375 w porównaniu z 106 714 | -57,42% 24,06% w porównaniu z 55,51% | -33,22% 40 269 w porównaniu z 60 299 | 45,69% 2,87 w porównaniu z 1,97 | 32,41% 00:01:49 w porównaniu z 00:01:22 | -82,08% 12,37% w porównaniu z |
| 2. Direct | -30,38% 161 666 w porównaniu z 232 198 | -54,16% 26,34% w porównaniu z 57,46% | -68,08% 42 584 w porównaniu z 133 422 | 40,10% 4,08 w porównaniu z 2,91 | -16,32% 00:02:26 w porównaniu z 00:02:55 | -86,70% 7,38% w porównaniu z |
| 3. Organic Search | -47,50% 218 128 w porównaniu z 415 466 | -34,29% 42,67% w porównaniu z 64,93% | -65,50% 93 068 w porównaniu z 269 755 | 47,35% 4,21 w porównaniu z 2,86 | -9,10% 00:02:21 w porównaniu z 00:02:35 | -89,50% 5,96% w porównaniu z |
| 4. Referral | -80,69% 16 855 w porównaniu z 87 286 | -61,18% 18,62% w porównaniu z 47,95% | -92,50% 3 138 w porównaniu z 41 857 | 22,36% 3,90 w porównaniu z 3,19 | -6,92% 00:02:39 w porównaniu z 00:02:51 | -78,53% 11,57% w porównaniu z |
| 5. (Other) | -100,00% 1 w porównaniu z 58 193 | 83,44% 100,00% w porównaniu z 54,52% | -100,00% 1 w porównaniu z 31 724 | 49,48% 4,00 w porównaniu z 2,68 | 267,12% 00:07:21 w porównaniu z 00:02:00 | -100,00% 0,00% w porównaniu z |
| 6. Display | -100,00% 0 w porównaniu z 50 628 | -100,00% 0,00% w porównaniu z 57,57% | -100,00% 0 w porównaniu z 29 149 | -100,00% 0,00 w porównaniu z 1,96 | -100,00% 00:00:00 w porównaniu z 00:01:06 | -100,00% 0,00% w porównaniu z |
| 7. Email | -100,00% 0 w porównaniu z 33 776 | -100,00% 0,00% w porównaniu z 33,28% | -100,00% 0 w porównaniu z 11 239 | -100,00% 0,00 w porównaniu z 3,37 | -100,00% 00:00:00 w porównaniu z 00:02:55 | -100,00% 0,00% w porównaniu z |
| 8. Other Advertising | -100,00% 0 w porównaniu z 320 252 | -100,00% 0,00% w porównaniu z 54,12% | -100,00% 0 w porównaniu z 173 336 | -100,00% 0,00 w porównaniu z 1,57 | -100,00% 00:00:00 w porównaniu z 00:12:50 | -100,00% 0,00% w porównaniu z |
| 9. Paid Search | -100,00% 0 w porównaniu z 106 126 | -100,00% 0,00% w porównaniu z 64,45% | -100,00% 0 w porównaniu z 68 395 | -100,00% 0,00 w porównaniu z 3,23 | -100,00% 00:00:00 w porównaniu z 00:02:16 | -100,00% 0,00% w porównaniu z |

Wiersze 1-

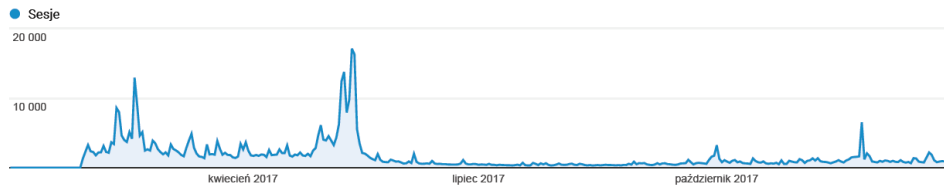
Język

Wszyscy użytkownicy
100,00% Sesje

1 sty 2017 - 31 gru 2017

Eksplorator

Podsumowanie



| Język | Pozyskiwanie | | | Zachowanie | | | Konwersje | | |
|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | Sesje | % nowych sesji | Nowi użytkownicy | Współczynnik odrzuceń | Strony / sesja | Śr. czas trwania sesji | Dotarcie do informacji o zapisach (Współczynnik konwersji celu 1) | Dotarcie do informacji o zapisach (Realizacja celu 1) | Dotarcie do informacji o zapisach (Wartość celu 1) |
| | 564 025 % całości: 100,00% (564 025) | 31,75% Śr. dla widoku danych: 31,71% (0,12%) | 179 060 % całości: 100,12% (178 853) | 8,43% Śr. dla widoku danych: 8,43% (0,00%) | 3,77 Śr. dla widoku danych: 3,77 (0,00%) | 00:02:14 Śr. dla widoku danych: 00:02:14 (0,00%) | 0,00% Śr. dla widoku danych: 0,00% (0,00%) | 0 % całości: (0) | 0,00 € % całości: (0,00 €) |
| 1. pl | 379 858 (67,35%) | 29,29% | 111 242 (62,13%) | 7,50% | 4,03 | 00:02:31 | 0,00% | 0 (0,00%) | 0,00 € (0,00%) |
| 2. pl-pl | 145 644 (25,82%) | 34,17% | 49 760 (27,79%) | 10,51% | 3,16 | 00:01:35 | 0,00% | 0 (0,00%) | 0,00 € (0,00%) |
| 3. en-us | 13 390 (2,37%) | 53,70% | 7 190 (4,02%) | 11,07% | 3,38 | 00:01:34 | 0,00% | 0 (0,00%) | 0,00 € (0,00%) |
| 4. en-gb | 8 681 (1,54%) | 32,66% | 2 835 (1,58%) | 7,52% | 3,41 | 00:01:36 | 0,00% | 0 (0,00%) | 0,00 € (0,00%) |
| 5. de-de | 2 284 (0,40%) | 44,79% | 1 023 (0,57%) | 10,77% | 3,08 | 00:01:33 | 0,00% | 0 (0,00%) | 0,00 € (0,00%) |
| 6. de | 2 128 (0,38%) | 56,02% | 1 192 (0,67%) | 5,12% | 4,08 | 00:02:18 | 0,00% | 0 (0,00%) | 0,00 € (0,00%) |
| 7. ru | 1 139 (0,20%) | 53,29% | 607 (0,34%) | 21,25% | 3,39 | 00:02:23 | 0,00% | 0 (0,00%) | 0,00 € (0,00%) |
| 8. sv-se | 871 (0,15%) | 62,80% | 547 (0,31%) | 7,58% | 3,06 | 00:01:14 | 0,00% | 0 (0,00%) | 0,00 € (0,00%) |
| 9. nb | 853 (0,15%) | 9,61% | 82 (0,05%) | 9,96% | 4,08 | 00:04:36 | 0,00% | 0 (0,00%) | 0,00 € (0,00%) |
| 10. en | 789 (0,14%) | 41,44% | 327 (0,18%) | 4,18% | 3,46 | 00:01:33 | 0,00% | 0 (0,00%) | 0,00 € (0,00%) |

Wiersze 1-10 z 166

© 2018 Google

Projekt 25-lecia Polski na Eurowizji

Projekt zainicjowany przez Tomasza Deszczyńskiego na 14. konwencji OGAE Polska ruszył we wrześniu 2017 roku. Pierwszym krokiem było zebranie osób chętnych do udziału w nim. Po rozesłaniu informacji zgłosiło się 16 osób: Jarek Francuzik (research, materiały archiwalne, tłumaczenie zebranych materiałów na j. angielski), Konrad Zemlik (wywiad z Magdą Tul i innymi byłymi reprezentantami), Jakub Gronowski (tłumaczenie materiałów na j. angielski), Przemek Cichomski (tłumaczenie materiałów na j. angielski), Mieszko Czerniawski (pisanie oraz korekta tekstów, wyszukiwanie informacji, przygotowanie składu broszury, zadania o charakterze dziennikarskim lub logistycznym), Arkadiusz Gil (zbieranie materiałów archiwalnych) Daria Bergmann (sporządzanie tekstów w języku angielskim), Patrycja Pajor (kontakt z Marcinem Mrozińskim, zdjęcia z Eurowizji 2015-2016), Michał Szklarczyk (kwerenda biblioteczna), Bartłomiej Wójtowicz (pomoc językowa: rosyjski i angielski, researcher, korekta), Maciej

Błażewicz (kontakt z artystami, archiwalia Dziennika Eurowizyjnego, kontakt z nadawcami), Wioletta Pyśkiewicz (redakcja, korekta, kontakt z artystami), Agnieszka Żak (korekta), Marta Turska (research, kwerenda biblioteczna), Sergiusz Królak (kontakt z artystami, research) i Szymon Stelmaszyk (kontakt z osobami z TVP i artystami).

Po zgromadzeniu osób chętnych do udziału w projekcie skontaktowaliśmy się z nadawcami publicznymi, którzy byli odpowiedzialni za organizację Konkursu Piosenki Eurowizji w latach 1994-2001. Niestety, materiały, którymi dysponują (zależało nam najbardziej na tych zdjęciowych) z tychże konkursów są płatne (około 100-200 euro za jedno zdjęcie).

Dzięki Maciejowi Błażewiczowi udało nam się zebrać okładki polskich singli/materiałów prasowych z tamtych lat.

Dzięki Arkadiuszowi Gilowi dysponujemy również skanami wywiadów/artykułów z tamtych lat (plus wiele innych po 2001 roku), jednak wymagają one jeszcze kwerendy bibliotecznej i uzupełnienia.

Dzięki Szymonowi Stelmaszykowi udało nam się skontaktować z p. Maciejem Chmielem, który był razem z p. Andrzejem Horubałą odpowiedzialny za wybór polskich reprezentantek na Eurowizję 1995 o 1996. Przeprowadziliśmy z nim dwugodzinny wywiad.

Ponadto Sergiusz Królak odbył rozmowę z jedyną polską chórzystką Edyty Górniak z Dublina, p. Alicją Borkowską oraz z p. Anną Serafińską, chórzystką Kasi Kowalskiej.

Podjęliśmy również próbę kontaktu z chórzystkami i jednocześnie siostrami Justyny Steczkowskiej, które były z nią obecne na Eurowizji w Dublinie, jednak wszystkie nie wyraziły chęci rozmowy i odesłały nas do samej zainteresowanej.

Podjęliśmy również próbę kontaktu z p. Renatą Dąbkowską, jednak nie odbiera ona telefonu i nie odpowiada na wiadomości wysyłane za pośrednictwem Facebooka.

Podjęliśmy także próbę kontaktu z Head of Delegation Polski w latach 2014-2015, Mikołajem Dobrowolskim, ale stwierdził on, że w temacie Eurowizji powiedział wszystko w wywiadzie dla eurowizja.org w 2014 roku.

O projekcie "25 lat Polski na Eurowizji" poinformowaliśmy również naszych reprezentantów z lat: 2003, 2006, 2007 (wywiad z Saszą Strunin przeprowadził Sergiusz Królak), 2011, 2014 (Cleo),

2017 i 2018 oraz p. Artura Orzecha i p. Marię Makowską, jak również p. Tomasza Sołowińskiego, p. Marka Sierockiego i p. Sławomira Zielińskiego.

Ponadto w toku prac udało nam się zebrać przynajmniej dwie prace dyplomowe z bogatą bibliografią, dotyczącą startów Polski w Konkursie Piosenki Eurowizji.

Co jeszcze potrzebujemy?

Przed wszystkim materiałów zdjęciowych - liczymy na to, że dysponuje nimi Telewizja Polska lub reprezentanci/osoby z nimi związane z czasie startów w Konkursie Piosenki Eurowizji.

Podjęliśmy również próbę dotarcia do następujących osób, które na przestrzeni lat były w różny sposób związane z Konkursem Piosenki Eurowizji/polskimi wyborami na tenże:

1. Bogusław Brelik, komentator
2. Dorota Osman, komentatorka, Eurowizja 1996
3. HoD Polski z 1994 roku,
4. Justyna Steczkowska, Kasia Kowalska, Anna Maria Jopek
5. Dorota Miśkiewicz (chórzystka Kasi Kowalskiej i Anny Marii Jopek)
6. Gina Komasa (redakcja rozrywki, to ona w 1997 r. zgłosiła do TVP "Ale jestem" AMJ, decyzyjna osoba w 2006-2007 roku)
7. Piotr Klatt (przez wiele lat w Redakcji Rozrywki TVP)
8. Roman Rogowiecki (współpracował z wieloma artystami, w Redakcji Rozrywki TVP przez kilka lat)
9. Zuzanna Łapicka-Olbrychska (w Redakcji Rozrywki TVP przez wiele lat, w tym od 2014 do 2016)
10. Jan Chojnacki (sekretarz jury/telewidzów w latach 1994-2001)
11. Robert Amirian (dyrygent, kompozytor piosenki Kasi Kowalskiej)
12. Wiesław Pierogorólka (dyrygent orkiestry z 1996 i 1998 roku)
13. Krzesimir Dębski (dyrygent orkiestry z 1997 roku)
14. Zygmunt Kukła (redakcja rozrywki w latach 2006-2007)
15. Robert Janowski (członek jury, także w latach 90.)
16. Piotr Metz (dziennikarz muzyczny)
17. Paweł Sztompke (dziennikarz muzyczny, konsultant i współpracownik redakcji rozrywki TVP).

Pozostałe formy aktywacji fanów Eurowizji realizowane przez członków Stowarzyszenia

Członkowie OGAE Polska czynnie promują Konkurs Piosenki Eurowizji w Polsce jak i zagranicą. Spora grupa fanów wspierała Kasię Moś w Kijowie. Osoby pozostające w Polsce w mniejszych lub większych grupach wspólnie oglądały transmisje koncertów w różnych miastach Polski. W gronie oglądających byli zarówno członkowie jak i osoby spoza stowarzyszenia. Nasi członkowie także poza sezonem eurowizyjnym przejawiają aktywność w różny sposób. W mniejszych grupach organizowane są spotkania mające na celu integrację i skupianie członków Stowarzyszenia Konkursu Piosenki Eurowizji oraz fanów tego Konkursu. W miastach w których znajduje się znaczna liczba członków, organizowane są regularne spotkania także z udziałem

osób spoza organizacji. Poruszane są zarówno tematy związane z Eurowizją jak i życiem stowarzyszenia, które potem skutkują pojawieniem się w szeregach stowarzyszenia nowych osób.

Członkowie OGAE Polska z dużym zainteresowaniem śledzą preselekcje eurowizyjne odbywające się w innych krajach. Najpopularniejsze to szwedzkie Melodifestivalen, poza tym preselekcje w Norwegii, Niemczech, Estonii, Danii, Finlandii, Liwy, Albanii i innych krajach. Oprócz wspólnego oglądania w gronie znajomych, nasi członkowie wyjeżdżają do innych krajów i na żywo oglądają półfinały czy też finały selekcji. W dobie Internetu takie „wspólne oglądanie” odbywa się na portalach społecznościowych. Fani konkursu we wpisach wyrażają swoje zainteresowanie lub dezaprobatę

danym utworem. Tworzą rankingi i wybierają faworyta. OGAE Polska oprócz własnej strony internetowej, obecności na Facebooku, funkcjonuje także na Instagramie czy Twitterze.

Członkowie naszego stowarzyszenia uczestniczyli także w Junior Eurovision Song Contest, który miał swój finał 26 listopada w Gruzji. Polskę reprezentowała Alicja Rega z piosenką „Mój dom” i zajęła 8 miejsce.

Kolejna grupa członków naszego stowarzyszenia brała udział w innej eurowizyjnej imprezie. Był to konkurs Eurovision Young Dancers i odbywał się 16 grudnia w Pradze. Polskę reprezentowała Paulina Bidzińska. Podtrzymała dobrą passę i zapewniła Polsce kolejny triumf. W konkursie dla Młodych Tancerzy mamy już 3 zwycięstwa.

Współpraca z OGAE International

OGAE Polska jest jednym z ponad 40 aktywnych członków OGAE International. W 2016 roku składka roczna na rzecz OGAE International wynosiła 12 EUR. Członkostwo w OGAE International daje wiele przywilejów dla członków OGAE Polska, m.in.:

- możliwość zakupu biletów na koncerty Konkursu Piosenki Eurowizji w sektorze dla fanów.
- możliwość korzystania z ulg przy zakupach na oficjalnej stronie eurovision.tv
- uczestniczenie w konkursach/ rankingach związanych z ESC (ogaepool)
- uczestniczenie w konkursach/ plebiscytach internetowych organizowanych /współorganizowanych przez OGAE Int. tj.: 2nd Chance Contest, OGAE Song Contest, OGAE Video Contest.
- RSS-feed projekt Eurovision.tv, z którego korzysta strona naszego stowarzyszenia eurowizja.org
- członkowie OGAE Polska są posiadaczami kart członkowskich, wydawanych przez OGAE International.

W ramach współpracy z innymi Klubami bierzemy udział w różnego rodzaju głosowaniach eliminacyjnych do OGAE-owych konkursów.

OGAE Second Chance 2017

OGAE Polska zwyciężyło w konkursie OGAE SECOND CHANCE 2016 dzięki Margaret i jej piosence „Cool me down” i tym samym zostaliśmy organizatorem tego konkursu w roku 2017.

Ogłoszony został konkurs na logotyp, wygrała praca nadesłana przez Adama Walkiewicza:



Obraz 13: Logotyp konkursu OGAE Second Chance 2017

Gala konkursu była transmitowana w internecie: <https://www.facebook.com/pg/osc2017/videos/>

Otrzymaliśmy wiele pozytywnych komentarzy, podziękowań i gratulacji za profesjonalne podejście do organizacji tego wydarzenia.

1. SZWECJA – Mariette – A Million Years – 329 punktów
2. Włochy– Paola Turci – Fatti bella per te – 209 punkty
3. Ukraina – Tayanna – I Love You – 196 punkty
4. Słowenia – BQL – Heart Of Gold – 189 punkty
5. Litwa – Greta Zazza – Like I Love You – 135 punkty
6. Hiszpania – LeKlein – Ouch! – 124 punkty
7. Norwegia – Ella – Mamas Boy – 119 punkty
8. Grecja – Demy – When The Mornings Come Around – 104 punkty
9. Islandia –Daði Freyr Pétursson – Is this love? – 86 punkty
10. Wielka Brytania – Holly Brewer – I Wish I Loved You More – 80 punkty
11. Estonia – Kerli – Spirit Animal -72 punkty
12. Albania – Dilan Reka – Mos Harro – 44 punkty
13. Dania– Ida Una – One – 43 punkty
14. Węgry– Tóth Gabi & Freddie Shuman & Lotfi Begi – Hosszú idők – 39 punkty
15. Białoruś– Nuteki – Take My Heart – 32 punkty
16. Malta – Janice Mangion – Kewkba – 32 punkty
17. Niemcy – Axel Maximilian Feige – Wildfire – 30 punkty
18. Polska– Carmell – Faces – 26 punkty
19. Finlandia – Zühlke – Perfect Villain – 14 punkty
20. Łotwa – My Radiant U – All I Know – 9 punkty
21. Gruzja (OGAE Reszta Świata) – Maliibu – We Live Once – 1 punkt
22. Portugalia – Pedro Gonçalves – Don't Walk Away – 1 punkt

Piosenkę A Million Years napisali by Thomas G:son, Johanna Jansson, Peter Boström, Jenny Hansson oraz sama wokalistka Mariette Hansson, która wykonała ten utwór po raz pierwszy podczas drugiego półfinału Melodifestivalen 2017. To właśnie ona zdobyła najwięcej punktów od widzów, czym zapewniła sobie udział w wielkim finale w Friends Arena, gdzie uzyskała czwarte miejsce. Zwycięstwo Mariette w Konkursie Drugiej Szansy jest już piętnastym w historii triumfem klubu OGAE Szwecja. Jest to niesamowity sukces szwedzkiego klubu w 31-letniej historii OGAE Second Chance, gdzie zwyciężają oni w niemal co drugiej edycji konkursu.

Zebranie prezesów klubów zrzeszonych w OGAE International

12 maja 2017 r. w Euroclubie w Kijowie odbyło się spotkanie prezesów klubów OGAE. Polski Oddział reprezentował Artur Onacki (rzecznik prasowy). Zgodnie z agendą spotkania omawiano następujące tematy:

- zaprezentowały się kluby z Australii i Węgier – stały się niepełnymi członkami na okres jednego roku.
- dyskutowano kwestie cen i dystrybucji biletów - Zarząd OGAE International za każdym razem negocjuje warunki otrzymania puli dla klubów OGAE jednak jest praktycznie niemożliwym rozdzielenie pakietów (tak, aby było można kupić bilet tylko na sam finał lub półfinał), sprzedaż biletów na ESC w Kijowie budziła duże kontrowersje
- omówiono sprawozdanie finansowe za rok 2016/2017 i zostało ono zatwierdzone przez zgromadzenie,
- przyjęto wysokość składki członkowskiej na poziomie 12 EURO.

W czasie spotkania odbyły się wybory nowych władz OGAE International, i tak przedstawiają się nowe władze:

- **Prezes OGAE International - Simon Bennett (OGAE UK)**
- Sekretarz OGAE International - Laufey Helga Guðmundsdóttir (OGAE ICELAND)
- Członkowie Zarządu OGAE International:
 - Klaus Woryna (OGAE GERMANY),
 - Michal Smrek (OGAE SLOVAKIA),
 - Erik Bolks (OGAE NETHERLANDS),
 - Marcus Davey (OGAE ROW).

Poza tym omówiono przeprowadzane konkursy międzynarodowe oraz inne wolne wnioski. OGAE Polska nie posiadało zaległości finansowych względem OGAE International. Artur Onacki promował na forum organizowany przez nasz klub konkurs OGAE SECOND CHANCE.

Podsumowanie

Rok 2017 była dla działalności stowarzyszenia bardzo ważny. Telewizja Polska postanowiła wybrać swojego reprezentanta w publicznych eliminacjach, które reaktywowano po raz pierwszy od roku 2011. Krajowe Eliminacje nie przyciągnęły jednak tak znane nazwiska jak to było w 2016 roku. Blisko 100 osób ze stowarzyszenia śledziło na żywo w budynku TVP zmagania o bilet do Kijowa. Dzięki przyznanej akredytacji przez Telewizję Polską naszej redakcji

mogliśmy relacjonować ze stolicy Ukrainy przygotowania do Konkursu, pobyt Kasi Moś oraz prezentować dla naszych czytelników materiały zza kulis.

Stowarzyszenie zostało powołane do prowadzenia działalności kulturalnej związanej z Konkursem Piosenki Eurowizji, szczególnie w zakresie popularyzacji, promocji i rozpowszechniania wiedzy na temat Konkursu. Mimo bardzo skromnych możliwości finansowych i organizacyjnych stowarzyszenie nasze potrafiło w roku 2017 zaznaczyć swoją rolę jako ośrodka informacyjnego dla mediów, które podejmowały tematykę konkursu nie tylko w maju, w trakcie Eurowizji, ale w całym roku. Możliwe to było dzięki prężnie działającej stronie eurowizja.org, sekcji redakcyjnej oraz sprzętowi technicznemu jaki został zakupiony przez stowarzyszenie. Materiały z naszej strony internetowej posłużyły wielu mediom jako źródło informacji. Działalność wydawnicza jest niezwykle ważnym i istotnym elementem funkcjonowania naszej organizacji. Pozytywny odbiór przez naszych czytelników, których co roku mamy co raz więcej jest dla nas najważniejszy. To za pośrednictwem wydawanego przez nas dziennika możemy realizować nasz cel informacyjny i pogłębiający wiedzę związaną z Konkursem Piosenki Eurowizji, choć nie tylko.

Nasza organizacja próbowała kształtować właściwy odbiór tego najważniejszego wydarzenia muzycznego i medialnego w Europie. Dzięki społecznej pracy naszych członków w popularyzowaniu Konkursu Piosenki Eurowizji, także innych konkursów organizowanych przez EBU, w których Polska bierze udział np. konkurs Junior Eurovision Song Contest, konkurs Eurovision Dance w każdym miejscu, o każdej porze i przy każdej nadarzającej się okazji – wiedza o tych wydarzeniach poszerza się. W roku 2016 zainteresowanie konkursem wzrosło, dzięki interesującym Krajowym Eliminacjom, udziale Margaret, Edyty Górniak, Michała Szpaka, jednak w roku 2017 zainteresowanie konkursem nie zmalało. Notujemy wzrosty odwiedzalności strony eurowizja.org, liczbę osób śledzących fan page eurowizja.org, rekordowo wysoki udział na Konwencji. Dla rozwoju stowarzyszenia był to udany rok.

Podjęliśmy próbę zarchiwizowania i podsumowania uczestnictwa Polski na Konkursie Piosenki Eurowizji z okazji zbliżającego się 25-lecia od naszego debiutu w 1994 roku. Chcemy zebrać jak najwięcej materiałów, aby dla wszystkich zainteresowanych osób zebrać możliwie pełne i najszerze kompendium wiedzy o historii Polski na Eurowizji. Chcemy dotrzeć do jak największej grupy osób, która może nam przekazać takie informacje, aby ocalić je od zapomnienia.

Nie sposób w tym sprawozdaniu było jednak opisać i wskazać wszystkie działania i inicjatywy podejmowane przez samo stowarzyszenie oraz przez naszych członków indywidualnie. Jednakże należy w tym miejscu z uznaniem podziękować wszystkim za realizację celów zbieżnych z celami OGAE Polska.

Sensem istnienia stowarzyszenia OGAE Polska jest realizacja celów statutowych wyrażająca się choćby w takich działaniach jak propagowanie Konkursu Piosenki Eurowizji, wspieranie

polskich reprezentantów, pomoc w pogłębianiu wiedzy o konkursie. Stowarzyszenie i jego członkowie poprzez swoje działania buduje pozytywny wizerunek Konkursu w Polsce. Stowarzyszenie OGAE Polska opiera się na działalności społecznej członków, dzięki którym nasza organizacja istnieje, działa i rozwija się. Serdeczne podziękowania dla wszystkich.

Wybrane publikacje związane ze stowarzyszeniem OGAE Polska oraz Konkursem Piosenki Eurowizji

W minionym roku Konkurs Piosenki Eurowizji był szeroko komentowany w polskich mediach. Informacje o przygotowaniach i relacje z konkursu trafiały nie tylko do programów i dzienników Telewizji Polskiej, ale także do większości najbardziej liczących się na rynku portali internetowych. Dzięki dobrej współpracy z TVP mieliśmy okazję promować nasze Stowarzyszenie w programie „Pytanie na śniadanie” w TVP2, który odbywał się w dniu krajowych eliminacji. Oprócz tego przedstawiciele zarządu udzielili wywiadu na antenie Polskiego Radia 24. Wiadomości dotyczące Eurowizji można było znaleźć w głównych portalach, jak onet.pl, wp.pl, gazeta.pl, a także w portalach branżowych i w tzw. "portalach plotkarskich", np. plejada.pl, plotek.pl, czy party.pl.

W informacjach traktujących o Eurowizji i wydarzeniach z nią związanych pojawiały się także wątki związane ze Stowarzyszeniem Miłośników Konkursu Piosenki Eurowizji OGAE Polska. Podniesiono również wątek naszego wyboru na Konkurs Drugiej Szansy. Przykłady tych publikacji znajdują się poniżej:

TVP INFO

Program specjalny po finale Eurowizji. Korespondencja rzecznika OGAE Polska (brak linku)

POLSKIE RADIO

- <https://www.polskieradio.pl/130/2789/Artykul/1729356,Eurowizja-2017-Kto-bedzie-reprezentowal-Polske>

PARTY.PL

- <http://party.pl/imprezy/festiwale/eurowizja-2017-kasia-mos-pojedzie-na-konkurs-109889-r1/>

ESKA.PL

- <https://www.eska.pl/news/eurowizja-2017-jednak-dla-carmell-aa-whEq-7m82-jbHh.html>
- <https://www.eska.pl/hotplota/news/eurowizja-2017-kto-wygral-fani-konkursu-juz-wybrali-na-ktorym-miejscu-jest-kasia-mos-aa-7omE-xzty-LKdu.html>

VIVA!

- <http://viva.pl/ludzie/newsy/sylwia-grzeszczak-na-eurowizji-z-polski-co-powiedziala-gwiazda-110484-r1/>

Nasze Stowarzyszenie po raz kolejny zadeklarowało wsparcie dla Telewizji Polskiej przy organizacji Krajowych Eliminacji do Konkursu Piosenki Eurowizji oraz w przygotowaniach do

Konkursu w Kijowie. Telewizja Polska po raz kolejny przyznała członkom OGAE Polska wejściówki na koncert Krajowych Eliminacji oraz akredytacje dziennikarskie i fanowskie na Konkurs Piosenki Eurowizji 2017.

Spis ilustracji:

| | |
|--|----|
| Obraz 1: Stan osobowy Stowarzyszenia na dzień 31 grudnia 2017 roku (z podziałem na płeć) | 5 |
| Obraz 2: Rozmieszczenie geograficzne członków Stowarzyszenia OGAE Polska w Polsce | 5 |
| Obraz 3: Rozmieszczenie geograficzne członków Stowarzyszenia OGAE Polska (Europa)..... | 6 |
| Obraz 4: Członkowie OGAE Polska przyjęci w poszczególnych latach | 6 |
| Obraz 5: After party po Krajowych Eliminacjach /fot. Archiwum OGAE Polska/ | 9 |
| Obraz 6: Członkowie OGAE Polska w TVP przed Krajowymi Eliminacjami /fot. Archiwum OGAE Polska/ | 11 |
| Obraz 7: Logotyp Krajowych Eliminacji /fot. Archiwum OGAE Polska/ | 11 |
| Obraz 8: Członkowie OGAE Polska w NOSPR z Kasią Moś /fot. Archiwum OGAE Polska/ | 12 |
| Obraz 9: Scenografia 14. Konkursu Karaoke OGAE Polska /fot. Archiwum OGAE Polska/ | 13 |
| Obraz 10: Zebranie redakcji eurowizja.org – redaktor naczelny Maciej Sychowiec /fot. Archiwum OGAE Polska/.... | 14 |
| Obraz 11: Walne Zebranie Członków w Jachrance /fot. Archiwum OGAE Polska/ | 14 |
| Obraz 12: Nagrywanie pocztówek do finałowej gali OGAE Second Chance Contest /fot. Archiwum OGAE Polska/. | 17 |
| Obraz 13: Logotyp konkursu OGAE Second Chance 2017 | 26 |